|  |  |
| --- | --- |
|  | PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR DINAS PETERNAKANJl. Jend. A. Yani 202 Telepon (031) 8292545-8280445-8285126-8285127 Faksimile : (031) 8291853-8287165, E-Mail : disnak-jatim@hotmail.com  **SURABAYA 60235** |

**NOTA DINAS**

Kepada : Yth. Kepala Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur

Dari : Kepala Bidang Pengolahan dan Pemasaran Hasil Peternakan

Tanggal : Maret 2018

Nomor : 524 / / 122.5 / 2018

Sifat : Penting

Lampiran : 1 (satu) Lampiran

Perihal : Laporan Workshop Pengembangan Jaringan Pasar

 Tahun 2018

Berdasarkan Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA-SKPD) Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur Tahun Anggaran 2018 Program Pengembangan Agribisnis Peternakan, Kegiatan Pengolahan Produk Hasil Peternakan, bersama ini disampaikan dengan hormat bahwa Bidang Pengolahan dan Pemasaran Hasil Peternakan telah melaksanakan Workshop Pengembangan Jaringan Pasar.

Berkaitan dengan maksud tersebut diatas, sebagai laporan disampaikan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pelaksanaan Pertemuan :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| a. | Hari / Tanggal | : | Selasa, 20 Maret 2018 |
| b. | Tempat | : | Ruang Bekisar Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur |
| c. | Narasumber | : | 1. Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur
2. Indonesia – Project.com
 |
| d. | Materi  | : | 1. Kebijakan dan Strategi Pembangunan Peternakan Jawa Timur
2. Kebijakan Pengembangan Pemasaran Hasil Peternakan di Jawa Timur
3. Pemasaran Produk Peternakan Jatim keseluruh Indonesia dan Dunia melalui B2B Commerce
 |
| e. | Peserta  | : | 1. Pejabat/Petugas Dinas yang membidangi

fungsi peternakan Kabupaten/Kota1. Pelaku usaha
 |

1. Berdasarkan pemaparan narasumber dan diskusi para peserta pertemuan tersebut diperoleh rumusan hasil pertemuan sebagaimana terlampir (Lampiran.1)

Demikian untuk menjadikan periksa, atas perkenan Ibu Kepala Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur disampaikan terima kasih.

KEPALA BIDANG PENGOLAHAN DAN PEMASARAN HASIL PETERNAKAN

Ir. KUSDIYARTO, MM

Pembina Tingkat I

NIP. 19661010 199503 1 003

Lampiran 1. Surat Kepala Dinas Peternakan

 Provinsi Jawa Timur

Nomor : 524/ /122.05/2018

Tanggal : Maret 2018

Perihal : Laporan Workshop

 Pengembangan Jaringan Pasar

 Tahun 2018

**RESUME WORKSHOP PENGEMBANGAN JARINGAN PASAR**

Workshop Pengembangan Jaringan Pasar yang dilaksanakan pada hari Selasa, 20 Maret 2018 bertempat di Ruang Bekisar Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur dibuka oleh Kepala Dinas Peternakan dan dihadiri oleh peserta dari Pejabat/Petugas yang membudidangi fungsi peternakan dan Kesehatan Hewan Kab/Kota, Kelompok UPH Peternakan dan pelaku usaha peternakan.

Melalui pemaparan narasumber dari Kepala Dinas Peternakan, Kepala Bidang PPHNak, dan Indonesia-Product.com, serta diskusi yang berlangsung selama pertemuan, diperoleh resume pertemuan sebagai berikut :

1. Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur mempunyai Visi yaitu Terwujudnya agribisnis peternakan Jawa Timur yang berdaya saing dan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap produk hewan yang aman, sehat, utuh, dan halal
2. Misi yang diemban untuk mewujudkan visi tersebut adalah sebagai berikut :
* Menjamin pemenuhan kebutuhan masyarakat terhadap pangan hewani yang aman, sehat, utuh dan halal.
* Mengembangkan produk peternakan unggulan yang berdaya saing menghadapi era persaingan bebas
* Meningkatkan pemberdayaan peternak melalui kelembagaan yang tangguh dengan berperan aktif dalam merubah pola usaha tradisional menjadi pola usaha berorientasi bisnis.
1. Provinsi Jawa Timur mempunyai kontribusi yang relatif besar untuk memenuhi kebutuhan Ternak dan Hasilnya di Tingkat Nasional, namun pemasaran yang dilakukan selama ini sebagian besar masih dilakukan secara konvensional, sehingga :
* Terdesak Arus Perdagangan Bebas:
* Pasar domestik sebagai bagian dari pasar dunia dibanjiri oleh produk impor
* Terbuka peluang ekspor bagi produsen di dalam negeri
* Persaingan pasar yang semakin ketat perlu didukung dengan produk (komoditas) yang mempunyai daya saing kuat dan harga, mutu, jumlah, waktu pengiriman, dan kontinuitasnya.
1. Pemasaran Produk Peternakan pada saat ini tidak menutup kemungkinan dengan sistem pemasaran melalui B2B Commerce yaitu memasarkan produk dengan memanfaatkan teknologi Informasi, agar tidak tertinggal & bisa menyesuaikan & memanfaatkan dengan baik perkembangan teknologi yang ada, sehingga bisa membawa produk peternakan Jawa Timur ke tingkat nasional dan internasional.
2. Mengingat Jaman terus berubah dan semakin berkembang, Pelaku dagang di Indonesia harus mengikuti perkembangan teknologi dan memanfaatkannya jika tidak ingin tertinggal dari pesaing.
3. Indonesia product.com adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang teknologi promosi melalui internet atau on line, siap membantu pemasaran produk / hasil olahan peternakan di Jawa Timur ke seluruh Indonesia dan Dunia.
4. Indonesia-product.com memiliki sarana yang telah dibangun dan beroperasi sejak tahun 1998 menawarkan kepada masyarakat pelaku usaha peternakan untuk memanfaatkannya, agarbisa melakukan promosi dan transaksi dari hasil usahanya
5. Profil produk / hasil peternakan yang akan dipromosikan online melalui Indonesia product.com wajib memberikan informasi minimal sebagai berikut :
* Nama Perusahaan - Alamat, Telp, Fax - Foto Produk
* Banner Perusahaan - Email, No Whatsapp - Komentar Pengunjung
* Email, No Whatsapp - Video Produk (jika ada) - Dan lain-lain
* Kategori Produk & Kapasitas - Website (Jika ada)
* Deskripsi lengkap - Peta Lokasi

|  |  |
| --- | --- |
|   | PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR DINAS PETERNAKANJl. Jend. A. Yani 202 Telepon (031) 8292545-8280445-8285126-8285127 Faksimile : (031) 8291853-8287165, E-Mail : disnak-jatim@hotmail.com  **SURABAYA 60235** |

 Surabaya, Maret 2018

Nomor : 005/ /122.5/2018 Kepada

Sifat : Penting Yth. Sdr. Kepala Dinas yang membidangi

Lampiran : 3 (tiga) lampiran Fungsi Peternakan dan Kesehatan

Perihal : Resume Workshop Hewan Kabupaten/Kota

 Pengembangan terlampir (Lampiran 1)

 Jaringan Pasar

 Berdasarkan Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA-SKPD) Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur Tahun Anggaran 2018 Program Pengembangan Agribisnis Peternakan, bersama ini disampaikan dengan hormat bahwa telah dilaksanakan Workshop Pengembangan Jaringan Pasar di Surabaya.

 Berkaitan dengan maksud tersebut diatas, sebagai informasi disampaikan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pelaksanaan :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| a. | Hari / Tanggal | : | Selasa, 20 Maret 2018 |
| b. | Tempat | : | Ruang Bekisar Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur |
| c. | Narasumber | : | 1. Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur
2. Indonesia – Project.com
 |
| d. | Materi  | : | 1. Kebijakan dan Strategi Pembangunan Peternakan Jawa Timur
2. Kebijakan Pengembangan Pemasaran Hasil Peternakan di Jawa Timur
3. Pemasaran Produk Peternakan Jatim keseluruh Indonesia dan Dunia melalui B2B Commerce
 |
| e. | Peserta  | : | 1. Pejabat/Petugas Dinas yang membidangi fungsi peternakan Kabupaten/Kota
2. Pelaku usaha
 |

1. Dalam pertemuan tersebut diperoleh resume sebagaimana terlampir (Lampiran 3) untuk dapat digunakan sebagai salah satu pertimbangan dalam peningkatan pemasaran bagi pelaku usaha di Kab/Kota se - Jawa Timur.

Demikian untuk menjadikan maklum, atas perrhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

 KEPALA DINAS PETERNAKAN

 PROVINSI JAWA TIMUR

Tembusan Kepada Yth. : Drh. WEMMI NIAMAWATI, MMA

Sdr. Bupati / Walikota di Jawa Timur Pembina Tingkat I

 terlampir (Lampiran 2) NIP. 19610119 198903 2 003

Lampiran 1. Surat Kepala Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur

Nomor : 005/ /122.05/2018

Tanggal : Maret 2018

Perihal : Resume Workshop

 Pengembangan Jaringan Pasar

 Tahun Anggaran 2018

Kepada Yth.

1. Sdr. Kepala Dinas Tanaman Pangan dan Peternakan Kabupaten Pacitan di Pacitan
2. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Trenggalek di Trenggalek
3. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Ponorogo di Ponorogo
4. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Tulungagung di Tulungagung
5. Sdr. Kepala Dinas Peternakandan Perikanan Kabupaten Blitar di Blitar
6. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Malang di Malang
7. Sdr. Kepala Dinas Peternakan Kabupaten Lumajang di Lumajang
8. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Ketahanan Pangan Kabupaten Pasuruan di Pasuruan
9. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Probolinggo di Probolinggo
10. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Jember di Jember
11. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Bondowoso di Bondowoso
12. Sdr. Kepala Dinas Pertanian dan Peternakan Kabupaten Banyuwangi di Banyuwangi
13. Sdr. Kepala Dinas Peternakan Kabupaten Situbondo di Situbondo
14. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Nganjuk di Nganjuk
15. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Ketahanan Pangan Kabupaten Kediri di Kediri
16. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Jombang di Jombang
17. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Mojokert*o* di Mojokerto
18. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Madiun di Madiun
19. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Magetan di Magetan
20. Sdr. Kepala Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Ngawi di Ngawi
21. Sdr. Kepala Dinas Pertanian, Peternakan dan Perkebunan Kabupaten Sidoarjo di Sidoarjo
22. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Gresik di Gresik
23. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Lamongan di Lamongan
24. Sdr. Kepala Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bojonegoro di Bojonegoro
25. Sdr. Kepala Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Tuban di Tuban
26. Sdr. Kepala Dinas Pertanian dan Peternakan Kabupaten Bangkalan di Bangkalan
27. Sdr. Kepala Dinas Pertanian dan Peternakan Kabupaten Sampang di Sampang
28. Sdr. Kepala Dinas Peternakan Kabupaten Pamekasan di Pamekasan
29. Sdr. Kepala Dinas Peternakan Kabupaten Sumenep di Sumenep
30. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kota Blitar di Blitar
31. Sdr. Kepala Dinas Pertanian dan Kehutanan Kota Batu di Batu
32. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kota Kediri di Kediri
33. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kota Malang di Malang
34. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kota Madiun di Madiun
35. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kota Probolinggo di Probolinggo
36. Sdr. Kepala Dinas Peternakan, Perikanan dan Kelautan Kota Pasuruan di Pasuruan
37. Sdr. Kepala Dinas Pertanian Kota Mojokerto di Mojokerto
38. Sdr. Kepala Dinas Perta~~nian~~ Kota Surabaya di Surabaya

Lampiran 2. Surat Kepala Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur

Nomor : 005/ /122.05/2018

Tanggal : Maret 2018

Perihal : Resume Workshop

 Pengembangan Jaringan Pasar

 Tahun Anggaran 2018

Tembusan Yth.

1. Sdr. Bupati Pacitan di PACITAN
2. Sdr. Bupati Trenggalek di TRENGGALEK
3. Sdr. Bupati Ponorogo di PONOROGO
4. Sdr. Bupati Tulungagung di TULUNGAGUNG
5. Sdr. Bupati Blitar di BLITAR
6. Sdr. Bupati Malang di MALANG
7. Sdr. Bupati Lumajang di LUMAJANG
8. Sdr. Bupati Pasuruan di PASURUAN
9. Sdr. Bupati Probolinggo di PROBOLINGGO
10. Sdr. Bupati Jember di JEMBER
11. Sdr. Bupati Bondowoso di BONDOWOSO
12. Sdr. Bupati Banyuwangi di BANYUWANGI
13. Sdr. Bupati Situbondo di SITUBONDO
14. Sdr. Bupati Nganjuk di NGANJUK
15. Sdr. Bupati Kediri di KEDIRI
16. Sdr. Bupati Jombang di JOMBANG
17. Sdr. Bupati Mojokert*o* di MOJOKERTO
18. Sdr. Bupati Madiun di MADIUN
19. Sdr. Bupati Magetan di MAGETAN
20. Sdr. Bupati Ngawi di NGAWI
21. Sdr. Bupati Sidoarjo di SIDOARJO
22. Sdr. Bupati Gresik di GRESIK
23. Sdr. Bupati Lamongan di LAMONGAN
24. Sdr. Bupati Bojonegoro di BOJONEGORO
25. Sdr. Bupati Tuban di TUBAN
26. Sdr. Bupati Bangkalan di BANGKALAN
27. Sdr. Bupati Sampang di SAMPANG
28. Sdr. Bupati Pamekasan di PAMEKASAN
29. Sdr. Bupati Sumenep di SUMENEP
30. Sdr. Walikota Blitar di BLITAR
31. Sdr. Walikota Batu di BATU
32. Sdr. Walikota Kediri di KEDIRI
33. Sdr. Walikota Malang di MALANG
34. Sdr. Walikota Kota Madiun di MADIUN
35. Sdr. Walikota Probolinggo di PROBOLINGGO
36. Sdr. Walikota Pasuruan di PASURUAN
37. Sdr. Walikota Mojokerto di MOJOKERTO
38. Sdr. Walikota Surabaya di SURABAYA

Lampiran 3. Surat Kepala Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur

Nomor : 005/ /122.05/2018

Tanggal : Maret 2018

Perihal : Resume Workshop

 Pengembangan Jaringan Pasar

 Tahun Anggaran 2018

**RESUME WORKSHOP PENGEMBANGAN JARINGAN PASAR**

Workshop Pengembangan Jaringan Pasar yang dilaksanakan pada hari Selasa, 20 Maret 2018 bertempat di Ruang Bekisar Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur dibuka oleh Kepala Dinas Peternakan dan dihadiri oleh peserta dari Pejabat/Petugas yang membudidangi fungsi peternakan dan Kesehatan Hewan Kab/Kota, Kelompok UPH Peternakan dan pelaku usaha peternakan.

Melalui pemaparan narasumber dari Kepala Dinas Peternakan, Kepala Bidang PPHNak, dan Indonesia-Product.com, serta diskusi yang berlangsung selama pertemuan, diperoleh resume pertemuan sebagai berikut :

1. Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur mempunyai Visi yaitu Terwujudnya agribisnis peternakan Jawa Timur yang berdaya saing dan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap produk hewan yang aman, sehat, utuh, dan halal
2. Misi yang diemban untuk mewujudkan visi tersebut adalah sebagai berikut :
* Menjamin pemenuhan kebutuhan masyarakat terhadap pangan hewani yang aman, sehat, utuh dan halal.
* Mengembangkan produk peternakan unggulan yang berdaya saing menghadapi era persaingan bebas
* Meningkatkan pemberdayaan peternak melalui kelembagaan yang tangguh dengan berperan aktif dalam merubah pola usaha tradisional menjadi pola usaha berorientasi bisnis.
1. Provinsi Jawa Timur mempunyai kontribusi yang relatif besar untuk memenuhi kebutuhan Ternak dan Hasilnya di Tingkat Nasional, namun pemasaran yang dilakukan selama ini sebagian besar masih dilakukan secara konvensional, sehingga :
* Terdesak Arus Perdagangan Bebas:
* Pasar domestik sebagai bagian dari pasar dunia dibanjiri oleh produk impor
* Terbuka peluang ekspor bagi produsen di dalam negeri
* Persaingan pasar yang semakin ketat perlu didukung dengan produk (komoditas) yang mempunyai daya saing kuat dan harga, mutu, jumlah, waktu pengiriman, dan kontinuitasnya.
1. Pemasaran Produk Peternakan pada saat ini tidak menutup kemungkinan dengan sistem pemasaran melalui B2B Commerce yaitu memasarkan produk dengan memanfaatkan teknologi Informasi, agar tidak tertinggal & bisa menyesuaikan & memanfaatkan dengan baik perkembangan teknologi yang ada, sehingga bisa membawa produk peternakan Jawa Timur ke tingkat nasional dan internasional.
2. Mengingat Jaman terus berubah dan semakin berkembang, Pelaku dagang di Indonesia harus mengikuti perkembangan teknologi dan memanfaatkannya jika tidak ingin tertinggal dari pesaing.
3. Indonesia product.com adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang teknologi promosi melalui internet atau on line, siap membantu pemasaran produk / hasil olahan peternakan di Jawa Timur ke seluruh Indonesia dan Dunia.
4. Indonesia-product.com memiliki sarana yang telah dibangun dan beroperasi sejak tahun 1998 menawarkan kepada masyarakat pelaku usaha peternakan untuk memanfaatkannya, agarbisa melakukan promosi dan transaksi dari hasil usahanya
5. Profil produk / hasil peternakan yang akan dipromosikan online melalui Indonesia product.com wajib memberikan informasi minimal sebagai berikut :
* Nama Perusahaan - Alamat, Telp, Fax - Foto Produk
* Banner Perusahaan - Email, No Whatsapp - Komentar Pengunjung
* Email, No Whatsapp - Video Produk (jika ada) - Dan lain-lain
* Kategori Produk & Kapasitas - Website (Jika ada)
* Deskripsi lengkap - Peta Lokasi